

一、基本信息

团队名称		中国母乳研究及婴配粉创新团队				
学科		乳品科学			团队人数	11
依托项目	名称	中国母乳成分研究应用和产品安全性控制研究及产业化示范			来源	国家科技支撑计划
依托单位	单位名称	内蒙古伊利实业集团股份有限公司			主管部门	奶粉事业部
	法定代表人	潘刚			行政区划	呼和浩特市
	单位地址	呼和浩特市金山开发区金山大街8号				
	依托单位性质	<input type="checkbox"/> 政府机关 <input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 其他事业单位 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input checked="" type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 其他				
团队负责人	姓名	刘彪	性别	男	国籍	中国
	民族	汉族	出生日期	1973.04.11	政治面貌	中国农工民主党党员
	工作单位及职务	内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉技术研发部研发总监				
	行政级别	总监	最高学历	研究生	最高学位	硕士
	专业技术职务	高级工程师	证件号码	---	证件类型	身份证
提名领域	<input type="checkbox"/> 面向世界科技前沿		<input type="checkbox"/> 理科 <input type="checkbox"/> 工科 <input type="checkbox"/> 农科 <input type="checkbox"/> 交叉 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input checked="" type="checkbox"/> 面向经济主战场		<input checked="" type="checkbox"/> 成果转化 <input type="checkbox"/> 创新创业 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input type="checkbox"/> 面向国家重大需求		<input type="checkbox"/> 重大工程 <input type="checkbox"/> 重大装备 <input type="checkbox"/> “卡脖子”关键技术 <input type="checkbox"/> 重大发明创造 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input type="checkbox"/> 面向人民生命健康		<input type="checkbox"/> 生命科学 <input type="checkbox"/> 临床医学 <input type="checkbox"/> 基础医学 <input type="checkbox"/> 中医药 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input type="checkbox"/> 社会服务		<input type="checkbox"/> 科学普及 <input type="checkbox"/> 科技决策 <input type="checkbox"/> 国际民间科技人文交流与合作 <input type="checkbox"/> 科技志愿服务(含“三长”) <input type="checkbox"/> 其他			

二、创新价值、能力、贡献摘要

采集了中国 29 个省(自治区/直辖市)的母乳样本, 获得了 1700 余种成分的 1000 万个母乳成分数据, 率先构建了中国母乳成分数据库, 解决了婴配粉配方设计营养基础数据短缺的瓶颈问题; 发现中国母乳中蛋白质、脂肪酸组成及结构、核苷酸及母乳低聚糖 (HMO) 等主要营养成分构成及特征组分, 为设计适合中国婴幼儿的婴配粉配方及制修订相关国家标准提供了科学依据。

围绕母乳化核心成分, 通过营养与功效评价及关键技术攻关, 打造了多项核心自主专利, 包含 α -乳清蛋白和 β -酪蛋白专利, 核苷酸专利, HMO 专利以及 OPO 专利, 解决了母乳化核心成分转化的技术难题及专利实用性不足问题。

通过建立多个数据库, 实现了母乳化配方精准设计及专利配方技术的转化应用, 创制了适合中国婴幼儿生长发育的专利配方产品, 通过关键工艺技术创新, 提升了产品品质。

项目获国家发明专利授权 60 项, 参与制修订国家标准 3 项, 发表论文 100 多篇, 出版专著 1 部。获内蒙古自治区、中国食品科学技术学会及中国轻工业联合会科技进步一等奖各 1 项、中国发明专利优秀奖 2 项等。近两年成果转化产品累计实现销售 141.8 亿元, 利润 23.8 亿元, 税收 12.2 亿元。